

La plus faible augmentation des ventes a été enregistrée dans le rayon des tissus à la pièce (12.5%), et les ventes les moins élevées dans le rayon des chapeaux (\$16.1 millions).

Ventes de véhicules automobiles neufs. Le plus important groupe homogène de produits écoulés dans les points de vente au détail est celui des «véhicules automobiles». En 1975, les ventes de véhicules automobiles neufs, d'une valeur de \$7,261.0 millions, représentaient 70.0% du commerce de détail des marchands de véhicules automobiles et 14.2% de l'ensemble des ventes au détail.

Statistique Canada obtient chaque mois des données sur les ventes de véhicules automobiles neufs, auprès des fabricants canadiens et auprès des importateurs. Les chiffres fournis portent tant sur les quantités vendues que sur la valeur des ventes. Il faut entendre par véhicules automobiles neufs les voitures particulières, les camions et les autobus vendus au public par les marchands de véhicules automobiles. Sont exclues toutes les ventes à l'exportation et les ventes intérieures de motocyclettes, motoneiges et autres véhicules tout terrain. Les voitures particulières comprennent non seulement les voitures pour usage personnel, mais aussi les taxis et voitures de location, et les autres voitures particulières utilisées pour affaires et à des fins commerciales. Les «véhicules utilitaires» n'englobent que les camions et les autobus. Les véhicules fabriqués outre-mer ne comprennent que ceux qui sont importés (par des fabricants canadiens et américains) tout assemblés de pays autres que les États-Unis.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté en 1975 (tableau 18.5) et ont atteint des niveaux records pour la cinquième année consécutive relativement au nombre et à la valeur au détail. Le nombre de voitures particulières et de véhicules utilitaires neufs vendus a progressé de 5.4% par rapport à 1974 (1,249,304 unités) pour atteindre 1,316,629 unités, alors que la valeur des ventes s'est élevée à \$7,261.0 millions, soit une augmentation de 22.7% par rapport à la valeur déclarée au cours des 12 mois précédents (\$5,917.0 millions). Ces taux de croissance contrastent vivement avec les variations observées entre 1973 et 1974, période où le nombre d'unités vendues n'avait augmenté que de 1.8% et où la valeur des ventes avait progressé de 10.2%.

En 1975, la situation n'était pas uniforme dans tout le Canada. Le nombre d'unités vendues n'a augmenté que dans quatre des 10 provinces, l'Ontario et l'Alberta en tête. Toutefois, du moins partiellement en raison des hausses de prix survenues au cours de l'année, la valeur des ventes de tous les véhicules fabriqués au Canada et aux États-Unis et des voitures particulières fabriquées outre-mer a dépassé les niveaux de 1974 dans chaque province et dans chaque région. En 1975, la valeur des ventes de voitures particulières neuves au Canada a connu un taux de croissance légèrement plus rapide que dans le cas des véhicules utilitaires neufs. La valeur des ventes d'automobiles neuves a grimpé de 24.9% (pour une augmentation de 4.9% du nombre d'unités vendues) par rapport à 1974. A l'échelle nationale, la valeur des ventes de voitures particulières, établie à \$5,018.4 millions pour 989,280 unités, représentait 69.1% des ventes de véhicules neufs en 1975, soit un peu plus que le pourcentage observé en 1974 (67.9%).

Cette progression de la valeur des ventes de voitures particulières neuves traduisait une forte croissance dans le secteur des véhicules de fabrication canadienne et américaine, où la hausse a été de 25.9% par rapport à 1974 (comparativement à 18.9% pour les véhicules d'outre-mer). Toutefois, pour ce qui est du nombre d'unités vendues, les modèles d'outre-mer ont fait un peu meilleure figure que les modèles du Canada et des États-Unis. Dans le cas des premiers, on a enregistré une augmentation de 5.2% par rapport à 1974 (le nombre d'unités atteignant 153,601 comparativement à 145,957 l'année précédente), et dans le cas des seconds, les ventes ont progressé de 4.9%, le nombre d'unités passant de 796,840 à 835,679. Par conséquent, la part du marché détenue par les voitures particulières canadiennes et américaines, après trois années de progression constante, est demeurée stable en 1975, représentant 84.5% de l'ensemble des voitures particulières vendues au Canada (tableau 18.6).